



Las nuevas tecnologías

Las nuevas tecnologías constituyen un fenómeno relativamente nuevo que ha comportado en muy poco tiempo cambios importantes en nuestra sociedad, especialmente en referencia a la transmisión de información y a las formas en que establecemos la comunicación. Nuestros adolescentes, conocidos como nativos digitales, las han incorporado plenamente por las ventajas que estas presentan sin valorar los riesgos que un uso inadecuado puede comportar.

Os ofrecemos a continuación una serie de noticias, recursos y artículos al entorno de las nuevas tecnologías que esperamos os servirán para tratar el tema de su uso con vuestros hijos e hijas.

Noticias

La revista electrónica **InDependientes Digital**, hecha por un equipo de jóvenes y dirigida asimismo a un público joven, ha publicado un número monográfico sobre la cocaína y el cannabis **Revista nº 4**; y uno sobre los jóvenes y el consumo de alcohol **Revista nº 5** donde se reflexiona de forma crítica sobre los consumos, la percepción del riesgo y las campañas de prevención.

Los mensajes en las páginas de marcas comerciales de Facebook se tratarán como publicidad. En una decisión sin precedentes, la Oficina Australiana de Normas de Publicidad ha dictaminado que los comentarios de los usuarios deben ser tratados como publicidad de la marca. Esto significa que todos los comentarios en Facebook deben cumplir con las normas de regulación del sector y las leyes de protección del consumidor. El fallo ha provocado una denuncia contra la página web de Vodka Smirnoff alegando que los comentarios publicados eran ofensivos, sexistas, y representaban a menores de edad bebiendo de forma compulsiva. El fallo se puede bajar en formato PDF [aquí](#).

IREFREA organiza el seminario **El Proyecto de Empoderamiento de la Familia Europea** que tendrá lugar en Palma de Mallorca los días 25 y 26 de octubre de 2012. Este seminario se centrará en la identificación de cómo los estilos de parentales tienen un efecto sobre el consumo de drogas de los adolescentes y explorará cómo trabajan las redes de familia en Europa. Para más información sobre las actividades programadas, ver [aquí](#).

Recursos

Pantallas Amigas. Esta iniciativa, www.pantallasamigas.net, dedicada a la promoción y el uso seguro y saludable de las nuevas tecnologías, ofrece videos de animación para sensibilizar sobre los riesgos del **sexting** o sobre la **pérdida de la privacidad inducida** en la red, que es aquella que depende de lo que los demás hagan con nuestra imagen, datos personales, etc.

Investigación

La influencia de internet sobre las actitudes de los adolescentes hacia el alcohol.

Este estudio del Institute of Alcohol Studies (IES) arroja luz sobre la manera en que Internet puede dar forma a las actitudes de los jóvenes hacia el alcohol. Los investigadores analizaron los contenidos de página visitadas por jóvenes encontrando que la mayoría de artículos presentados incluían también el alcohol. El

Estudio sobre hábitos seguros en el uso de smartphones por los niños y adolescentes españoles.

Este trabajo de INTECO (Instituto Nacional de Tecnologías de la Información) y Orange aborda temas como el uso excesivo, la adicción, la privacidad y el acceso a contenidos así como nuevos fenómenos como el grooming, el sexting

alcohol, a menudo, sólo se presenta como fondo pero en situaciones atractivas y positivas tendentes a estimular su consumo actual y futuro.

Para bajar el estudio completo [pinchar aquí](#).

y el ciberbullying.

Para obtener el estudio completo [pinchar aquí](#).



Prevención Familiar
info@prevencionfamiliar.net



Una iniciativa de:
[IREFREA – Instituto Europeo de Estudios en Prevención](#)