

Financiado por



**Prevención Familiar**  
La plataforma de IREFREA para las familias  
[www.prevencionfamiliar.net](http://www.prevencionfamiliar.net)



**Boletín 23**

Marzo 2016

[www.ferya.es](http://www.ferya.es), @PlataformaFerya



## EL CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES. UN RETO DE LAS POLÍTICAS EN PREVENCIÓN



**NUEVOS DATOS!!**  
**ENCUESTA ESTUDES 2014**

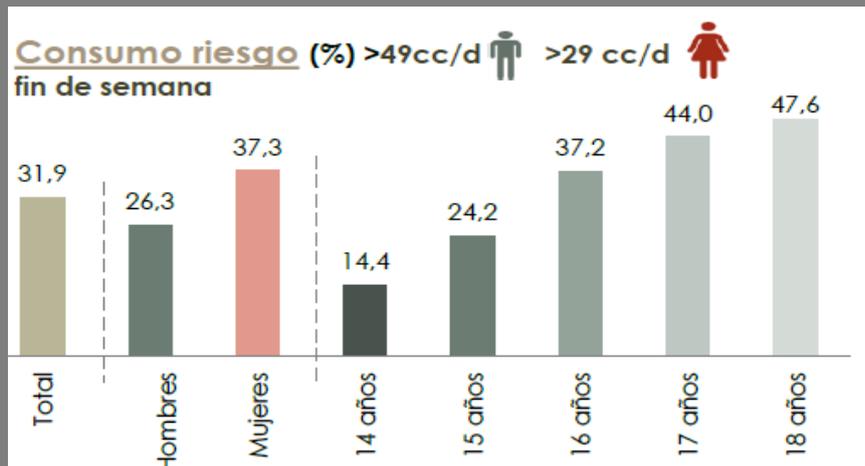
[http://www.pnsd.msssi.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/2016\\_ESTUDES\\_2014-2015.pdf](http://www.pnsd.msssi.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/2016_ESTUDES_2014-2015.pdf)

El consumo de alcohol tiene un impacto directo sobre la salud y el bienestar de nuestros hijos e hijas adolescentes, que incluye tanto un mayor riesgo de padecer ciertas enfermedades o desarrollar una dependencia, como la pérdida de capacidades y de oportunidades para conseguir mejoras sociales y bienestar. De forma que actúa como un mecanismo de control social que ejerce gran influencia sobre sus aprendizajes, incluido el de la diversión, que condicionará más adelante sus vidas. Es, por tanto, de suma importancia prevenir este consumo e intervenir en edades tempranas para evitar conductas de riesgo.

Como padres y madres, a veces nos sentimos apabullados ante las nuevas estrategias de márketing utilizadas por la industria para llegar a nuestros hijos, que bien no comprendemos o se nos escapan; o desmoralizados frente a campañas preventivas simplistas y reduccionistas que no funcionan, al centrarse en las conductas individuales de nuestros jóvenes haciéndoles responsables de estos consumos y estilos de vida que practican.

En este boletín mostraremos que la prevención sí funciona. Para ello es fundamental contar con políticas —en plural— que regulen el acceso al alcohol e implementen estrategias eficaces, con el concurso de profesionales formados que puedan trasladar los avances científicos a la sociedad, de forma que incidan en el ámbito social y contextual donde se producen estos consumos.

La prevención del consumo de alcohol, bien hecha, debe ser plural, local, y contar con el apoyo y la implicación de toda la comunidad. En este boletín reseñamos algunas experiencias recientes que pueden servir como modelo.



Según la encuesta Estudes 2014 PNSD

Todavía más de un 30% de los adolescentes españoles practican un consumo de alcohol de riesgo.

¿Qué hacemos las familias para prevenir que los adolescentes se inicien en ese consumo?

¿Qué hacemos los adultos? ¿Qué modelos de prevención sabemos que sí funcionan?

## El papel de las políticas en prevención QUE SI FUNCIONAN

Las medidas que sí están funcionando tienen que ver con:

Las restricciones al consumo en público, las restricciones sobre la publicidad, Aumento de impuestos a la industria, coherencia normativa sobre la edad mínima legal, ... son medidas que han demostrado ser eficientes para reducir el consumo de alcohol, especialmente en el colectivo de menores de edad.

La **Organización Mundial de la Salud (OMS)** en su Plan de Acción para Europa 2012-2020 identifica 10 áreas de acción para reducir el consumo de alcohol:

- Liderazgo, toma de conciencia y compromiso
- Respuesta de los servicios de salud
- Acciones en la comunidad y en el puesto de trabajo
- Políticas para evitar la conducción bajo los efectos del alcohol y medidas para contrarrestarla
- Disponibilidad del alcohol
- Márquetin y comercialización de las bebidas alcohólicas
- Políticas de impuestos y precios
- Reducción de las consecuencias negativas del consumo de alcohol y de las intoxicaciones.
- Reducción del impacto sobre la salud pública del alcohol ilegal o de producción informal
- Seguimiento y vigilancia

## Reseñamos a continuación iniciativas recientes con incidencia sobre las políticas:

- **De un enfoque individualista a un enfoque ambiental, la experiencia en los Países Bajos.** Cambios recientes en las políticas sobre alcohol de los Países Bajos muestran la importancia de incluir a padres y madres así como a los expendedores de alcohol en las intervenciones para prevenir el consumo de alcohol de los jóvenes. En 2003, los estudiantes de los Países Bajos de 12-16 años eran los mayores consumidores de alcohol en Europa. Alrededor del 70% de los de 12 años habían consumido alcohol (HBSC), por tanto se precisaba de una nueva estrategia.

De un enfoque educativo individualista se pasó a un enfoque ambiental. El aumento de la participación de los padres en prevención del consumo de alcohol se facilitó mediante campañas en los medios de comunicación, creando nuevos apoyos para dichas políticas. La campaña resaltaba el papel que pueden jugar las familias sobre los comportamientos de sus hijos, animándoles a hacer establecer y hacer cumplir

normas para evitar el consumo. Otro factor importante de la nueva estrategia era la estricta aplicación de los límites de edad para la venta y el consumo de alcohol. En 2013, el porcentaje de estudiantes de 12 años que se había iniciado en el consumo de alcohol se había reducido considerablemente (17%). Asimismo, las borracheras entre escolares menores de edad (12-16 años) se habían reducido de un 35,2% a un 19,4% (HSCB, 2014).

### **En los Países Bajos el Enfoque ambiental funciona**

La participación de las familias y la estricta aplicación de los límites de edad redujeron del 70% al 17% los estudiantes que habían consumido alcohol a los 12 años.

- **El impacto de las políticas de concesión de licencia en Reino Unido sobre los daños asociados al consumo de alcohol.** Un estudio reciente sobre las condiciones para la concesión de licencias para la venta de alcohol en el Reino Unido muestra que unas políticas más exigentes e intensivas, en relación a la disponibilidad de alcohol y la modificación de los contextos de consumo, se correlacionan con un menor número de daños asociados, calculados mediante los ingresos hospitalarios relacionadas con el consumo de alcohol (de Vocht et al., 2016)

- **Consejos prácticos para que las comunidades puedan involucrarse en el proceso de concesión de licencias en Escocia.** El impacto perjudicial que el abuso del alcohol tiene en Escocia es claro, de forma que la tasa de mortalidad relacionada con dicho consumo es el doble en aquellos barrios con mayor número de locales con licencia para dispensarlo comparado con la de los barrios con menor cantidad de locales. La iniciativa [Community Licensing Toolkit](#), de Alcohol Focus Scotland, está pensada para capacitar a las personas de forma que cuenten con las

### **Reino Unido Comercializar la moderación**

Las políticas que relacionan el riesgo de cáncer con el consumo incrementan su moderación. La industria responde con “valor añadido” y bebidas sin alcohol.

herramientas para participar y desempeñar su papel en la toma de decisiones para crear comunidades más seguras y saludables reduciendo los daños relacionados con el consumo de alcohol.

**Cómo hacer comercial la moderación. La respuesta de la industria alcoholera británica para atraer y retener a los jóvenes consumidores adultos.** La publicación en Reino Unido de las nuevas políticas de alcohol

del gobierno, advirtiendo de que cualquier nivel de consumo conlleva un riesgo elevado de cáncer, y la presión política llevada a cabo sobre el alcohol han resultado catalizadores para la moderación. La moderación constituye una tendencia tan creciente entre los consumidores, y en particular entre los bebedores más jóvenes, que la industria ha comenzado a diseñar nuevas estrategias. La ‘premiumisation’, añadir valor a la marca para llegar a un consumidor cada vez más educado, de forma que aunque beba menos beba mejor; e incluso han dado un paso adelante con el desarrollo de bebidas espirituosas sin alcohol “para satisfacer la demanda de bebidas interesantes e innovadoras, para aquellas personas que quieren moderar su consumo de alcohol pero todavía quieren tener la experiencia de pedir una copa en el bar” (<http://www.seedlipdrinks.com/>)

## El proyecto STAD – pasado y futuro

El proyecto STAD, iniciado en 1996 por la Municipalidad de Estocolmo, Suecia, tiene como objetivo la prevención de la venta de alcohol a los menores y a los clientes embriagados.

### Estocolmo / Proyecto STAD

Los logros conjuntos de la sinergia entre una formación de calidad del personal de locales de ocio, movilización comunitaria y aplicación estricta de la ley.

Claves para:

- ✓ La reducción de la delincuencia - 29%-
- ✓ El aumento de negativas a servir a menores - 13%-

Esta intervención, obligatoria desde 1999, incluye componentes fundamentales como la formación del personal de los locales en dispensación responsable, la movilización comunitaria i una estricta aplicación de la ley. Su evaluación ha encontrado mejoras continuas en el tiempo: una reducción de la delincuencia del 29% (1998-2000), una disminución de los problemas en los

locales con licencia para suministrar alcohol, un aumento en el número de locales que se niegan a servir a clientes intoxicados (70% en 2011), y un aumento constante de negativas a servir a los menores que han pasado de 55% en 1996, a 59% en 1999, y a al 68% en 2001 (Wallin y Anderson, 2004). El programa demostrado también una gran rentabilidad coste/beneficio.

## STAD en Europa – La ampliación y la innovación de un modelo y su implementación en Mallorca

**Mallorca /Proyecto STAD 2016**  
IREFREA participará en el desarrollo e implementación de los nuevos módulos, en un municipio de Mallorca, que incluyen el consumo en espacios públicos.

El proyecto STAD en sus inicios estaba diseñado para ser aplicado en ambientes formales de vida nocturna (bares, pubs, discotecas y clubs) con un fuerte enfoque hacia la implicación de la industria en la correcta gestión de los locales, entornos en los que se producían la mayoría de los consumos. Pero durante los últimos años, el consumo de alcohol en contextos informales y no comerciales ha aumentado enormemente, de forma que el

suministro o la provisión de alcohol a los menores se consigue de comercios y supermercados a través de amigos, hermanos mayores o padres. De manera que el consumo y el abuso de alcohol se produce ahora en la vía pública (botellón) o en

domicilios privados (pre-loading) que exigen la extensión e innovación del modelo STAD adaptándolo a los contextos específicos donde se producen dichos consumos.

**En mayo de 2016, IREFREA junto con otros seis equipos europeos participará en el desarrollo de los nuevos módulos del programa STAD, dentro de una investigación financiada por el Programa de Salud de la Comunidad Europea, que incluirán el consumo en la vía pública, y coordinará la implementación de su fase piloto en Mallorca**

Las investigaciones muestran el papel crucial que juegan el entorno físico y el social en la prevención del consumo de alcohol (Beenackers et al., 2015; Anderson y Baumberg, 2006). De forma que cualquier intervención preventiva debe tener en cuenta los entornos sociales y físicos en los que se mueven nuestros jóvenes y hacer frente a los principales actores que participan en dichos entornos. También, que cambiando los contextos –el entorno en el que tomamos decisiones y respondemos a estímulos-- conseguimos cambios importantes en los comportamientos de las personas de forma más efectiva y económica que intentando cambiar su forma de pensar (Dolan et al., 2010); de forma que creando carriles-bici y rutas para peatones, por ejemplo, conseguimos mayores resultados en el fomento de comportamientos saludables que mediante informando a los ciudadanos de la necesidad de hacer ejercicio.

La implementación y el pilotaje de este proyecto de investigación ofrecerá a las entidades locales de Mallorca que quieran participar en su desarrollo una oportunidad única para trabajar en la prevención del consumo de alcohol de los adolescentes desde una perspectiva científica, aplicada y de salud pública.

### El proyecto STAD – pasado y futuro



**Plataforma FERYA**

[www.ferya.es](http://www.ferya.es)



**@PlataformaFerya**

Una iniciativa de:

**IREFREA – Instituto Europeo de Estudios en Prevención**

